附件4

**作品文本PPT制作指南**

**一、选题依据**（证明问题突出，市场规模够大）

1.市场问题描述（故事、案例、报道、图文结合）

2.产生问题的原因分析（客观、深入分析为什么会发生这些问题）

3.政策支持（选题符合国家战略需求）

4.市场规模（市场有多大，市场上已有哪些产品，他们存在哪些问题）

**二、破局路径**（解决方案，有产品或者技术）

1.产品技术实现方案（什么样的技术或者方法，实现什么样的功能/性能，解决上述市场痛点问题，前呼后应，内容上下衔接）

2.产品图片（产品模型/实物图，产品如何操作的图片）

3.产品优势（创新性；建立壁垒，例如技术保护/独特优势；市场可行，包括价格优势/可接受度/性能优势/性价比高，同市面上同等竞争品进行竞品分析）

**三、商业模式**（基于产品构建合理可行的商业模式，以期效益价值最大化）

1.商业模式介绍（商业模式图+文字介绍）

2.盈利分析（运营模式中哪些环节可以实现利润创收）

**四、运营现状/成果展示**（展示相关的，无关的不要）

1.属于本项目的技术专利，说明专利内容和数量，无关专利不用放

2.合作客户有谁，数量，成交金额（未落地的项目也要有相关的社会实践过程和成果）

3.解决市场问题的成效（前后对比，凸出项目社会价值）

4.带动就业人数

5.媒体报道、政府批示、参赛获奖等

**五、团队介绍**（团队成员分工，专业专长，具体负责什么事项）

**六、财务数据**（财务明细表，制作正规的财务报表）

**七、风险分析及应对策略**（结合实际、客观、深入）

1.资金风险（生产、销售、运营都需要钱，缺了钱，项目就难以为继，如何办？自筹、专利质押贷款、轻化项目、参加政府比赛申请资助等）

2.技术风险（技术被剽窃、抄袭，技术生命力不强等，如何解决？）

诸如此类，针对项目独有的风险，提出对应措施，防范与未然。

**八、未来规划**（短期可实现，具体时间具体方法具体目标）

**九、附件**（20页佐证材料，作品文本出现的所有图片，图片须附图注）

对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。已工商注册项目的负责人须为企业法人。